

MARKETING 2.0 REDES SOCIALES

Código: MC_017
Duración: 8 horas
Modalidad: Presencial

Inicio: 18/11/2010 **Fin:** 19/11/2010
Lugar: Santa Cruz **Horario:** 17.00 a 21.00
Importe: 180,00 € **Formación Subvencionada FTFE**

OBJETIVOS

Las redes sociales, pasado presente y futuro de las comunicaciones. Se hace imprescindible entender las nuevas formas de comunicación Internet, web 2.0/3.0. Conocer su herramientas de comunicación, ventas y comunidad.

Acercar el conocimiento y la aplicación de los blogs, microblogging, podcasts, y Wikis y su aplicación en los entornos de las empresas, comprender la importancia de las redes sociales desde el punto de vista de su uso empresarial.

Está dirigido a empresarios, directivos, mandos intermedios y profesionales.

Subvención 15%
para plazas confirmadas
hasta el 11/11/2010
Plazas Limitadas

CONTENIDOS

- *DE LA WEB 1.0 A LA WEB 2.0*
- *LA NUEVA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES*
- *MARKETING Y RRPP UTILIZANDO HERRAMIENTAS 2.0 EL USO DE BLOGS, MICROBLOGGING Y PODCASTS*
- *REDES SOCIALES EN EL ENTORNO EMPRESARIAL*
- *CASOS DE ÉXITO Y DE FRACASO*
- *DESARROLLO DE PROYECTO EMPRESARIAL UTILIZANDO HERRAMIENTAS 2.0*

Inscripción: http://www.gsc.es/formacion_empresas.asp
Más información: 902318800 ó formacion@gsc.es