

COMMUNITY MANAGER

Código: MC_015
Duración: 8 horas
Modalidad: Presencial

Inicio: 13/07/2010 **Fin:** 15/07/2010
Lugar: Santa Cruz **Horario:** Martes / Jueves 17.00 a 21.00
Importe: 180,00 € **Formación Subvencionada FTFE**

OBJETIVOS

Consiga desarrollar la capacidad de gestionar la imagen de marca de las empresas en Internet y ser gestor y moderador de Redes Sociales y Comunidades Virtuales. Aprenda a gestionar la marca de su empresa. Rentabilizar la presencia en las redes sociales. Saber optimizar la inversión en marketing on-line. Reconocer las herramientas 2.0 más idóneas para los objetivos de la empresa.

Está dirigido a empresarios, directivos, mandos intermedios y profesionales.

Subvención 15%
para plazas confirmadas
hasta el **05/07/2010**
Plazas Limitadas

CONTENIDOS

- *TÉCNICAS PARA GESTIONAR ADECUADAMENTE LA REPUTACIÓN ONLINE DE UNA EMPRESA*
- *ESTABLECER LOS OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN EN MEDIOS SOCIALES*
- *ESTABLECER EL GRADO DE RELACIÓN QUE SE TIENE CON LA AUDIENCIA*
- *ESTABLECER EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE NUESTRA AUDIENCIA EN MEDIOS SOCIALES*
- *FACEBOOK, LINKED IN, TWITTER, XING, ...*

Inscripción: http://www.gsc.es/formacion_empresas.asp
Más información: 902318800 ó formacion@gsc.es