

# e-COMMERCE

**Código:** MC\_003  
**Duración:** 8 horas  
**Modalidad:** Presencial

**Inicio:** 20/07/2010 **Fin:** 21/07/2010  
**Lugar:** Santa Cruz **Horario:** 17.00 a 21.00  
**Importe:** 180,00 € **Formación Subvencionada FTFE**

## OBJETIVOS

Se abre un nuevo mundo a través de las vías de comercialización on-line. Internet ha producido un conjunto de cambios en el mercado que implican el conocimiento de nuevos medios para aprovechar todo su potencial y llegar a la consecución de los objetivos comerciales de la empresa. En este curso aprenderemos a definir e implementar estrategias de comunicación a través de Internet como recurso de ventas y marketing.

Está dirigido a empresarios, directivos, mandos intermedios y profesionales en general.

**Subvención 15%**  
para plazas confirmadas  
hasta el **12/07/2010**  
**Plazas Limitadas**

## CONTENIDOS

- *EL NUEVO CONCEPTO DE MARKETING EN INTERNET*
- *E-COMMERCE: “DE LA FÁBRICA AL CONSUMIDOR”*
- *CÓMO GENERAR MÁS VISITAS EN LA WEB*
- *E-MAIL MARKETING*
- *INTRODUCCIÓN E IDONEIDAD DEL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES – SOCIAL MEDIA MARKETING*
- *EL CLIENTE PARADIGMA 2.0 “PROKSUMER”*
- *SOCIAL MEDIA: ESTRATEGIAS PRÁCTICAS A EMPLEAR*

Inscripción: [http://www.gsc.es/formacion\\_empresas.asp](http://www.gsc.es/formacion_empresas.asp)  
Más información: 902318800 ó [formacion@gsc.es](mailto:formacion@gsc.es)