

# DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA

## Ideas, IDEAS, ideas

**Código:** LS\_007  
**Duración:** 14 horas  
**Modalidad:** Mixto (8 presenciales 6 a distancia)

**Inicio:** 27/10/2010      **Fin:** 28/10/2010  
**Lugar:** Santa Cruz      **Horario:** 17.00 a 21.00  
**Importe:** 180,00 €      **Formación Subvencionada FTFE**

## OBJETIVOS

La creatividad se ha convertido en un recurso clave que hay que alimentar y desarrollar. ¿Cómo?. El proceso creativo florece en ambientes y contextos que alimentan la creatividad, las ideas, y las canalizan hacia la innovación, el crecimiento económico y el bienestar social. ¿Cómo podemos convertirnos a nosotros y a nuestro entorno en verdaderos generadores de ideas? ¿Cómo podemos desarrollar una mente creativa que refresque nuestro contexto organizacional y vital? El objetivo de esta formación es proporcionar a los participantes conceptos y técnicas para potenciar el carácter y las habilidades creativas.

Está dirigido a empresarios, directivos, mandos intermedios y profesionales en general.

**Subvención 15%**  
para plazas confirmadas  
hasta el 18/10/2010  
**Plazas Limitadas**

## CONTENIDOS

- El mundo de la creatividad.
- La persona creativa.
- Los procesos creativos.
- Conceptos y técnicas de apoyo a la creatividad.
- Creatividad aplicada.

Inscripción: [http://www.gsc.es/formacion\\_empresas.asp](http://www.gsc.es/formacion_empresas.asp)  
Más información: 902318800 ó [formacion@gsc.es](mailto:formacion@gsc.es)



**Grupo Microfusión**

Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

