

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA PARA GENERAR MÁS NEGOCIO

Código: LS_001
Duración: 14 horas
Modalidad: Mixto (8 presenciales 6 a distancia)

Inicio: 23/11/2010 **Fin:** 24/11/2010
Lugar: Santa Cruz **Horario:** 17.00 a 21.00
Importe: 180,00 € **Formación Subvencionada FTFE**

OBJETIVOS

Este curso proporciona inspiración, motivación y habilidades para conducir con éxito los cambios e innovaciones que las empresas necesitan, aprendiendo a generar nuevas formas de valor, a través del conocimiento de las mejores prácticas internacionales de innovación y gestión del cambio.

Está dirigido a empresarios, directivos y mandos intermedios.

Subvención 15%
para plazas confirmadas
hasta el 15/11/2010
Plazas Limitadas

CONTENIDOS

PARTE I: Con visión global y pensando en innovaciones el mercado absorbe.

- Contexto empresarial.
- El valor de la innovación en la estrategia empresarial.
- La innovación para vender más.
- Posicionamiento innovador en un mundo inundado de oferta.

PARTE II: La Innovación para hacer más con menos.

- Utilizando una visión Innovadora.
- Visualizar para emular. Imaginar para crear.
- Innovación abierta y colaboración.
- Sacando provecho a la Web 2.0.
- Liderazgo innovador para potenciar tus recursos.

Inscripción: http://www.gsc.es/formacion_empresas.asp

Más información: 902318800 ó formacion@gsc.es



Grupo Microfusión

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

